**Briefing fotografen fotoshoot vanuit ROC Mondriaan**

|  |
| --- |
| **Korte omschrijving fotoshoot** |
| *Geef hier een korte omschrijving/achtergrondschets* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Praktische informatie** | |
| Datum fotoshoot | *Weekdag dd – mm – jjjj* |
| Locatie 1 fotoshoot | *Naam locatie*  *Straatnaam huisnummer*  *Postcode plaats* |
| Locatie 2 fotoshoot | Nvt  *Naam locatie*  *Straatnaam huisnummer*  *Postcode plaats* |
| Contactpersoon 1 | *Voornaam Achternaam*  *Telefoonnummer*  *E-mail* |
| Contactpersoon 2 | Nvt  *Voornaam Achternaam*  *Telefoonnummer*  *Telefoonnummer* |
| Deadline aanleveren foto’s | *Weekdag dd – mm – jjjj* |
| Omvang opdracht | *Aantal* uur |
| Factuuradres | Mailen naar [crediteuren.fc@rocmondriaan.nl](mailto:crediteuren.fc@rocmondriaan.nl) met cc naar *e-mailadres opdrachtgever vanuit communicatie*   Op factuur vermelden:  ROC Mondriaan  T.a.v. *Naam of Organisatiedeel*  Postbus 95365  2509 CJ Den Haag  Kostenplaats: *Kostenplaatsnummer* Budgethouder: *Voornaam Achternaam* |
| Tip parkeren |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Foto’s campagnestijl** (zie omschrijving bij richtlijnen vanuit organisatie) | |
| Formaat foto’s | Liggend  Staand  RAW-bestanden  Voldoende snijruimte  Minimaal 10 dpi (i.v.m. roll-ups) |
| **Waar gaan we de foto’s voor gebruiken?** | |
| *Hier invullen waarvoor we de foto’s verwachten te gebruiken. Denk bijvoorbeeld aan communicatiemiddelen als roll-ups, website, facebook, folders e.d* | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Foto’s algemeen** (zie omschrijving bij richtlijnen vanuit organisatie) | |
| Formaat foto’s | Liggend  Staand  RAW-bestanden  Voldoende snijruimte  Minimaal 10 dpi (i.v.m. roll-ups) |
| **Waar gaan we de foto’s voor gebruiken?** | |
| *Hier invullen waarvoor we de foto’s verwachten te gebruiken. Denk bijvoorbeeld aan communicatiemiddelen als roll-ups, website, facebook, folders e.d* | |

|  |
| --- |
| **Richtlijnen vanuit de organisatie waar rekening mee gehouden moet worden** |
| De foto’s zijn volgens de richtlijnen van de wervingscampagne voor ROC Mondriaan.  In de stijl voor de wervingscampagne voor ROC Mondriaan, zetten we altijd één student centraal. Deze staat voor in het beeld en kijkt altijd vriendelijk en met vertrouwen de camera in. De foto’s worden zoveel mogelijk op de praktijk locatie gefotogra­feerd om zo een herkenbaar beeld te geven van het onderwerp of van de sector. De hoofdpersoon mag links of rechts gepositioneerd worden en zal per setting bepaald moeten worden.  Op de achtergrond zien we één of meer studenten bezig met wat voor de sector relevant is. Deze studenten hebben -waar het kan en relevant is- herkenbare praktijkkleding aan. Zij zijn altijd onscherp om nog meer focus op de hoofdpersoon te krijgen. (zie voorbeelden)  Nog enkele aandachtspunten:  • zorg voor voldoende diepte in het beeld;  • flits de hoofdpersoon in (ook buiten);  • werk met veel contrast in de nabewerking;  • uitsnede kan per uiting bekeken worden, maar snij de hoofdpersoon liefst wat aan (zie voorbeelden).  De foto’s zijn volgens de algemene richtlijnen van ROC Mondriaan voor foto’s. Dit zijn foto’s die de student in zijn leeromgeving laten zien. Dit kan zijn in de leerbedrijven of in de klas. Deze foto’s geven de toekomstige student een beeld van hoe het is om bij ROC Mondriaan te studeren. Een student is aan het studeren of aan het werk. De foto laat zo duidelijk mogelijk zien welke richting de student volgt.  Waar moeten de foto’s aan voldoen?  • Mogelijke perspectieven: recht van voren / over de schouder meekijkend / schuin van boven;  • De foto’s laten een actieve en enthousiaste of geconcentreerde student zien. Daar ligt ook de focus op;  • Op de achtergrond of samen met de student op de voorgrond staan andere studenten en/of een docent; De personen op de foto mogen aangesneden zijn en de hoofdpersoon (waar de focus op ligt) mag ook een keer echt dichtbij komen;  • De meeste foto’s zullen binnen gemaakt moeten worden omdat de omgeving van de opleiding een klaslokaal is of een leerbedrijf. Als het mogelijk is om buiten te fotograferen, dan heeft dat de voorkeur. |

|  |
| --- |
| **Opzet foto 1** |
| *Hier een korte omschrijving van de scene die op de foto wordt weergegeven. Wat doen de modellen? Waar staan ze? Wat stralen ze uit? Welke attributen zijn er aanwezig? Wat voor een soort locatie is het (buiten, binnen, veel daglicht, weinig daglicht e.d.)?* |

|  |
| --- |
| **Opzet foto 2** |
| NVT |
| *Hier een korte omschrijving van de scene die op de foto wordt weergegeven. Wat doen de modellen? Waar staan ze? Wat stralen ze uit? Welke attributen zijn er aanwezig? Wat voor een soort locatie is het (buiten, binnen, veel daglicht, weinig daglicht e.d.)?* |

|  |
| --- |
| **Opzet foto 3** |
| NVT |
| *Hier een korte omschrijving van de scene die op de foto wordt weergegeven. Wat doen de modellen? Waar staan ze? Wat stralen ze uit? Welke attributen zijn er aanwezig? Wat voor een soort locatie is het (buiten, binnen, veel daglicht, weinig daglicht e.d.)?* |

|  |
| --- |
| **Opmerkingen** |
| *Willen we iets over de uitstraling van de foto kwijt? Zijn de portretrechten al ingevuld of verwachten we daarin nog een actie van de fotograaf? Of willen we bijvoorbeeld nog iets kwijt over de locatie? Hier kan je opmerkingen toevoegen aan de briefing.* |